

MĘSKI ŚWIAT KOSMETYKÓW?

Segment produktów dla mężczyzn to, zarówno wartościowo jak i ilościowo, jedna z najszybciej rozwijających się gałęzi przemysłu kosmetycznego. Współcześni konsumenci płci męskiej poszukują produktów wysokiej jakości, wygodnych w użyciu i wielofunkcyjnych. Ich podstawowym wymaganiem wobec kosmetyków myjących i pielęgnacyjnych jest zachowanie dobrej kondycji skóry i włosów. Jednocześnie wraz z upowszechnianiem się trendu doboru kosmetyków zgodnie z indywidualnymi potrzebami użytkowników, mężczyźni oczekują od producentów bogatszej oferty specyfików przygotowanych specjalnie dla nich.

Anna Sypniewska, ADARA
Opracowanie na podstawie materiałów Evonik Industries AG



Jak wynika z badań nad fizjologią i kondycją skóry człowieka, przez większą część życia, skóra mężczyzny jest o ok. 20 % grubsza od skóry kobiety. Pozwala to panom znacznie dłużej cieszyć się jej dobrą kondycją oraz zdrowym, młodzieńczym wyglądem. Jednakże, po 50 roku życia sytuacja ulega zmianie. W stopniu większym niż ma to miejsce u kobiet, skóra mężczyzny traci gęstość, pojawiają się głębokie zmarszczki. Należy również pamiętać, że bez względu na wiek skóra mężczyzny zazwyczaj szybciej się poci, wydzielając więcej sebum, a ze względu na powtarzające się zabiegi golenia i ewentualne stosowanie kosmetyków na bazie alkoholu częściej ulega podrażnieniu. Tak więc, biorąc pod uwagę te zasadnicze różnice w potrzebach skóry mężczyzny i kobiety, przygotowanie kosmetyków dla mężczyzn okazuje się być zadaniem trudniejszym niż można by sądzić.

Specjaliści Evonik Personal Care nieustannie obserwują zmiany na światowym rynku kosmetyków. Dzięki temu mocną stroną naszego zespołu jest tworzenie innowacyjnych i odpowiadających na potrzeby rynku surowców ko-

RECOVERY BOOST EYE REFRESHER FOR MEN

Ingredients		CD 1309/18
A	TEGOSOFT® DC (Decyl Cocaine)	3.00%
	TEGOSOFT® G 20 (Dipropyl Glycol)	2.00%
	TEGOSOFT® SH (Squalyl Squalene)	2.00%
	TEGOSOFT® MM (Methyl Myristate)	0.50%
	Methyl Lactate	0.50%
B	TEGO® Care CS 90 (Cerafil Coconut)	1.00%
	TEGO® Pep 6-17 (Squalene-2', Glycine, Biotinyl Glycol, Aqua)	1.50%
	TEGO® Carbomer 750 HD (Acrylates/C10-18 Alkyl Acrylate Copolymer)	0.10%
	Glycerin	3.00%
	Xanthan Gum	0.10%
	Water	83.30%
C	TEGO® Argina S (Squalene Acate Bark Extract, Pentylene Glycol)	1.00%
D	HyCare® Fiber CL (Acryl. Ethylhexyl Acrylate, Indolylbutanone Copolymer, Propylene Glycol, Dimethicone, Polyhydroxyester/Silicone, Sodium Isononyl)	2.00%
E	Sodium Hydroxide (10% in water)	q.s.
Z	Preservative, Perfume	q.s.

Przygotowanie
1. Fazy A i B ogrzać osobno do temp. ok. 80 °C.
2. Fazę A dodać do mieszanej fazy B.
3. Homogenizować.
4. Schłodzić delikatnie mieszając.
5. Ponadto 80 °C dodać fazę C i E.
6. Schłodzić delikatnie mieszając.

* Uwaga: jeśli faza A musi zostać się w mieszaninie, jako pierwszy, fazę B dodać bez mieszania.



AGE REBEL & PROTECTION DAY CARE FOR MEN

Ingredients		H 4/13-1
A	AKOL® C 42 Pellets (Glycerol Sesquisebacate)	2.50%
	TEGIN® M Pellets (Glycerol Sesquisebacate)	0.50%
	TEGO® Alkanol 1418 (Cerafil Alcohol)	0.50%
	TEGOSOFT® HC (Hexanoinolyl Caprylate)	4.00%
	TEGOSOFT® CT (Caprylyl/Capryl Triglyceride)	5.50%
	TEGOSOFT® DEC (Decylhexyl Cetearyl Ether)	3.40%
	TEGO® Sun T 805 (Titanium Dioxide, Triethoxyoctylsilane)	1.00%
	Ethylhexyl Methacrylate, Diethylamino Hydroxybenzyl Hexyl Benzoate	1.50%
	Ethylhexyl Methacrylate	4.00%
	Phospholipidome SLC (Sclerolyl Phospholipidome)	0.05%
	SPHENGOPINE® NP (Caprylyl Phospholipidome)	0.05%
	TEGO® Carbomer 140 G (Carbomer)	0.20%
	Xanthan Gum	0.30%
B	Water	74.93%
	Glycerin	3.00%
C	Sodium Hydroxide (10% in water)	q.s.
D	HyCare® Fiber CL (Acryl. Ethylhexyl Acrylate, Indolylbutanone Copolymer, Propylene Glycol, Dimethicone, Polyhydroxyester/Silicone, Sodium Isononyl)	2.00%
	TEGO® SteadStabil (Alqua Extract)	2.00%
Z	Preservative, Perfume	q.s.

Przygotowanie
1. Fazy A i B ogrzać osobno do temp. ok. 70 °C.
2. Fazę A dodać do mieszanej fazy B.
3. Homogenizować.
4. Schłodzić delikatnie mieszając.
5. Ponadto 80 °C dodać fazę C i D.
6. Schłodzić delikatnie mieszając i dodać fazę E.

* Uwaga: jeśli faza A musi zostać się w mieszaninie, jako pierwszy, fazę B dodać bez mieszania.



WHOLE BODY CLEAN & SHAVE SHOWER GEL FOR MEN

Ingredients		UV 508/4
A	TEGO® SML 20 (Polyester 20)	0.50%
	Persea Graciosa (Avocado) Oil	0.30%
	Perfume	0.20%
	ANTIL® Soft SC (Sodium Stearoyl Sulfonate)	0.50%
	Sodium Laureth Sulfate, 28%	14.00%
B	Water	30.00%
	TEGO® Carbomer 750 HD (Acrylates/C10-18 Alkyl Acrylate Copolymer)	0.40%
	TEGO® Betala C 60 (Cocamidopropyl Betaine)	20.20%
D	Water	80.85%
	TEGO® Cosmo C 100 (Cosmo)	0.20%
	Hydroxypropyl Methylcellulose (2% in water -4000 mPa)	0.75%
E	Glycerin	0.50%
	TEGO® Pearl N 300 (Zinc Oxide, Zinc Oxide, Cocamidopropyl Betaine)	1.50%
	Silica	0.90%
Z	Preservative	q.s.

Przygotowanie
1. Polaryzować składniki w podanej kolejności.
2. Rozpuścić Tego® Carbomer 750 HD w wodzie.
3. Rozpuścić Tego® Cosmo C 100 i celulozę w wodzie.
4. Polaryzować fazę A i B.
5. Dodać fazę C i D.
6. Wprowadzić pozostałe składniki.

Informacja dodatkowa:
Zapewnić gość, krótko przed użyciem dozwolone 10°C - 40°C woda.



POWER MOISTURE BALM FOR MEN

Ingredients		MK 1/13-1
A	TEGO® Care 450 (Polyglycol 1 Dimethylsiloxane Dimers)	2.00%
	TEGO® Alkanol 18 (Cerafil Alcohol)	1.00%
	TEGIN® M Pellets (Glycerol Sesquisebacate)	0.50%
	TEGOSOFT® OS (Oleylhexyl Sesquisebacate)	5.50%
	TEGOSOFT® DEC (Decylhexyl Cetearyl Ether)	3.00%
	Mineral Oil (N-Paraffin)	4.50%
B	Water	74.93%
	Glycerin	3.00%
	TEGO® Cosmo C 100 (Cosmo)	1.00%
	SE-INFLUX® V (Cerafil NP, Cerafil AP, Cerafil EOP, Phospholipidome, Cholesterol, Sodium Lauryl Sulfate, Carbomer, Xanthan Gum)	1.00%
C	TEGO® Carbomer 141 G (Carbomer)	0.25%
D	TEGO® Smooth (Squalene, Urea, Pseudoion Lactate, Sodium Polyacrylate, Hydroxyethyl Sulfonate Gels)	2.50%
E	Sodium Hydroxide (10% in water)	q.s.
Z	Preservative, Perfume	q.s.

Przygotowanie
1. Faza A ogrzać osobno do temp. ok. 75 °C.
2. Fazę B ogrzać osobno do temp. ok. 75 °C i zmieszanie z fazą C.
3. Faza A dodać do mieszanej fazy B/C.
4. Homogenizować.
5. Schłodzić delikatnie mieszając poniżej 40 °C i dodać fazę D.
6. Dodać fazę E i E. mieszając do uzyskania jednolitej pasty.

* Uwaga: jeśli faza A musi zostać się w mieszaninie, jako pierwszy, fazę B dodać bez mieszania.



ACTIVE BODY PROTECTION ANTIPERSPIRANT FOR MEN

Ingredients		BB 2/13-1
A	TEGO® Alkanol S 2 Pellets (Squalene-2)	3.00%
	TEGO® Alkanol S 20 P (Squalene-20)	2.00%
	TEGOSOFT® H (C10-15 Alkyl Benzoate)	2.00%
	TEGOSOFT® TN (C12-15 Alkyl Benzoate)	1.00%
	TEGOSOFT® OER (Ethyl Hexanoate)	1.00%
	TEGO® Cosmo P 813 (Polyglycol-1 Caprylate)	0.05%
	TEGO® FeetGreen Cellulose	0.50%
B	Water	70.50%
C	Aluminium Chlorohydrate (30% solution)	20.00%
Z	Preservative, Perfume	q.s.

Przygotowanie
1. Fazy A i B ogrzać osobno do temp. ok. 65 °C.
2. Fazę A dodać do mieszanej fazy B.
3. Homogenizować.
4. Schłodzić delikatnie mieszając poniżej 40 °C i dodać fazę C.
5. Homogenizować krótko.
6. Schłodzić delikatnie mieszając.

* Uwaga: jeśli faza A musi zostać się w mieszaninie, jako pierwszy, fazę B dodać bez mieszania.



smetycznych. Doskonale wpisują się one w potrzeby odbiorców, mają ciekawe deklaracje marketingowe, a poza podstawowym działaniem często oferują wartości dodane.

Mając do dyspozycji szeroką ofertę składników oraz bogate doświadczenie w tworzeniu receptur, Evonik przygotował propozycję kosmetyków dla mężczyzn. Pracujący nad nimi, nasi specjaliści korzystali z wyników badań konsumentów, nowoczesnych testów skuteczności

oraz wiedzy z zakresu chemii, biologii i marketingu. Powstały w ten sposób precyzyjnie skomponowane i bogate w składniki aktywne receptury kosmetyków, zaspokajających wszystkie potrzeby codziennej pielęgnacji skóry i włosów nowoczesnego mężczyzny.

Do pielęgnacji skóry wokół oczu, zgodnie z oczekiwaniami klientów, Evonik proponuje produkt o wysokiej efektywności w redukowaniu widoczności zmarszczek i zapewniający natychmia-

stowy efekt odświeżający. Nosi on nazwę **RECOVERY BOOST EYE REFRESHER** i proponowany jest w postaci wygodnego roll-onu.

Zadaniem produktu do pielęgnacji skóry twarzy w ciągu dnia jest przeciwdziałanie powstawaniu zmarszczek, nawilżanie i ochrona przed oddziaływaniem promieniowania UV. Spełniającym te oczekiwania kosmetykiem może być **AGE REBEL & PROTECTION DAY CARE**.

Wewnętrzne badania rynku przeprowadzone przez Evonik z udziałem 82 mężczyzn wykazały, że najbardziej oczekiwanym przez panów produktem myjącym jest obficie pieniący się żel pod prysznic o działaniu odświeżającym. Mężczyźni chcą produktu wielozadaniowego, wygodnego w użyciu, łagodnie działającego i dającego możliwość umycia włosów oraz ogolenia skóry ciała. Specjalistom Evonik udało się połączyć te cechy w recepturze **WHOLE BODY CLEAN & SHAVE SHOWER GEL**.

THE POWER MOISTURE RECOVERY BALM został opracowany z myślą o regeneracji i uspokojeniu podrażnionej goleniem skóry. Zmniejsza zaczerwienienia skóry po kontakcie z ostrzem maszynki do golenia i łagodzi dyskomfort związany z codziennym goleniem. Jest kosmetykiem zapewniającym kompleksową ochronę i pielęgnację męskiej skóry.

Na koniec, niezbędny w codziennym podejściu do męskiej pielęgnacji skuteczny antyperspirant. Dzięki zastosowaniu inteligentnego składnika dezodoryzującego, działającego zawsze kiedy jest to potrzebne, **ACTIVE BODY PROTECTION ANTIPERSPIRANT**, pomaga mężczyznom czuć się świeżo i bezpiecznie przez cały dzień.

Mężczyźni tak samo jak kobiety są obsługiwani na kosmetyki dopasowane do ich indywidualnych potrzeb i oczekiwań. Mamy nadzieję, że nasze wyspecjalizowane składniki i propozycje receptur opracowanych w oparciu o szczegółowe badania konsumentów pomogą Państwu w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań, które spotkają się z dobrym przyjęciem na rynku kosmetyków dla panów.